

123 Pare-Brise et Feu Vert nouent un partenariat exclusif pour la gestion des bris de glace.

123 Pare-Brise, spécialiste de la réparation et du remplacement de vitrage automobile, et Feu Vert, acteur de référence de l'entretien et de l'équipement automobile, annoncent le lancement d'un partenariat exclusif. Objectif : faciliter la prise en charge des pare-brises endommagés et offrir aux automobilistes un service fluide, rapide et sécurisé. Grâce à cette collaboration, 123 Pare-Brise et Feu Vert proposent un service alliant proximité, simplicité et excellence opérationnelle.

Une collaboration au service de la sécurité et de la satisfaction client.

Depuis le 15 avril, une trentaine de centres Feu Vert – franchisés et succursales – propose à leurs clients un nouveau service de gestion de bris de glace. Grâce à ce partenariat stratégique, 123 Pare-Brise prend en charge l'organisation de la réparation ou le remplacement dans les meilleurs délais des pare-brise identifiés par les équipes Feu Vert. Les clients Feu Vert bénéficient ainsi de la qualité de service 123 Pare Brise.

Le service sera progressivement étendu à l'ensemble du réseau Feu Vert, afin d'en faire bénéficier tous les clients sur le territoire.

« Ce partenariat avec Feu Vert nous permet de renforcer notre ancrage dans le secteur de la réparation automobile et de faire rayonner davantage notre marque auprès des automobilistes. Nous appuyer sur la notoriété et la proximité du réseau Feu Vert était une évidence pour faciliter l'accès à nos services tout en gagnant en visibilité. »

Ludovic Vaesken, Directeur du réseau 123 Pare-Brise

Une réponse concrète aux attentes des automobilistes

Ce nouveau service permet aux clients Feu Vert de bénéficier de l'ensemble des avantages proposés par 123 Pare-Brise : une expertise reconnue, un accompagnement personnalisé dans les démarches avec l'assurance, zéro reste à charge, franchise offerte ou prise en charge, mise à disposition d'un véhicule de courtoisie gratuitement...

En combinant leurs savoir-faire respectifs, Feu Vert et 123 Pare-Brise mettent leur double expertise – au service du client et de son véhicule – au cœur d'une ambition partagée : offrir la meilleure expérience possible, sans impacter le pouvoir d'achat.

« Ce partenariat améliore concrètement l'expérience de nos clients chez Feu Vert. En proposant directement dans nos centres le service expert de 123 Pare-Brise, nous leur facilitons la vie : ils gagnent du temps, n'ont plus à multiplier les démarches, et peuvent faire réparer leur pare-brise rapidement et en toute confiance. C'est aussi une manière d'agir rapidement pour leur sécurité : nous les aidons à détecter les impacts ou fissures sur leur pare-brise et leur apportons immédiatement une solution fiable et professionnelle. »

Eric Viau, Directeur du réseau Feu Vert

A propos de 123 Pare-Brise

Fondée en mai 2020 par des experts aguerris du secteur, 123 Pare-Brise est une enseigne française spécialisée dans la réparation et le remplacement de tous types de vitrages automobiles. Grâce à sa qualité de service, sa maîtrise technique comme celle du calibrage ADAS, elle s'est imposée comme un acteur de référence en France. Disposant d'un double ancrage historique dans les Hauts-de-France et en région Auvergne Rhône Alpes, 123 Pare-Brise s'appuie sur un réseau succursaliste garantissant une qualité de service homogène dans l'ensemble de ses centres. Forte de 950 collaborateurs, l'entreprise a franchi le cap des 138 centres à date et en prévoit 150 avant l'été. L'ambition est claire : devenir le premier réseau intégré de France. <https://www.123parebrise.fr/>

À propos de Feu Vert

Avec 50 ans d'expérience dans le monde de l'entretien et de l'équipement automobile, Feu Vert compte aujourd'hui environ 6 200 collaborateurs en Europe pour répondre aux besoins de ses 10 millions de clients. La mission du groupe est de faciliter et de défendre la mobilité de chaque conducteur de 4 et 2 roues, en proposant des offres de services, d'entretien, de réparation et d'équipement de manière experte, accessible et rapide. Depuis quelques années, l'enseigne au célèbre chat blanc accélère sa stratégie de développement des activités digital, du B2B et des nouvelles mobilités. Avec plus de 450 centres auto en Europe (France, Portugal, Espagne), le groupe poursuit son expansion, notamment en franchise et master franchise. Feu Vert a réalisé un chiffre d'affaires sous enseigne de près de 900 M€ en 2023. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.feuvvert.fr et www.feuvvert-group.com.

