

**Feu Vert**

**RAPPORT DE  
PERFORMANCE  
RSE**

*Engagé au service des mobilités  
et d'un développement durable*

**ÉDITION 2024**

# Sommaire

Feu Vert

## PRÉSENTATION

- Introduction -----
- Enjeux du Secteur & Rôle de Feu vert -----
- Les Chiffres du groupe Feu Vert -----
- Nos Parties prenantes -----

P1

P2

P4

P5

## GOVERNANCE

- Enjeux Économiques de la RSE -----
- Achats Responsables -----
- Informatique & Juridique -----
- Le Concept 500 -----

P6

P7

P9

P11

## PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT

- La Communication chez Feu Vert -----
- Communication Digitale -----
- Le Projet Bilan Carbone -----
- Réduire nos Consommations Énergétiques -----
- Les différentes actions -----
- Limiter nos émissions et celles de nos clients -----
- Une meilleure gestion des Déchets -----

P12

P13

P14

P15

P15

P15

P16

## AGIR EN EMPLOYEUR RESPONSABLE

- Dialogue Social -----
- Politique Senior -----
- Handicap & Inclusion -----
- Formations & E-Formations -----
- Recrutement -----
- Mécénat -----
- Affirmer sa Vision -----
- Politique de Prévention -----

P17

P17

P17

P18

P18

P19

P20

P21

## INDICATEURS CLÉS

# Présentation

## INTRODUCTION

La Responsabilité Sociétale de l'Entreprise est au cœur de la vie et du développement du groupe Feu Vert. Ce document présente les initiatives de l'entreprise pour intégrer les préoccupations sociales, environnementales et économiques afin de contribuer à un développement toujours plus durable.

Depuis plusieurs années, Feu Vert a entrepris une démarche active tenant compte des défis propres au secteur automobile.

Cette approche repose sur quatre piliers qui guident chacune des actions de l'entreprise :



**AGIR**  
EN EMPLOYEUR RESPONSABLE



**AVOIR**  
UN IMPACT POSITIF SUR SON TERRITOIRE



**PRÉSERVER**  
L'ENVIRONNEMENT



**AGIR**  
EN PARTENAIRE ETHIQUE ET RESPONSABLE

L'ensemble du groupe Feu Vert travaille au déploiement de cette stratégie RSE. Cette démarche est intégrée à tous les niveaux de l'entreprise pour emprunter une voie toujours plus vertueuse.

## LE COMITÉ DE DIRECTION



**Thierry Sinquin**  
Président du Groupe



**Christian Lou**  
Directeur Général des  
Opérations Groupe



**Freddy Rabaud**  
Directeur Ressources  
Humaines Groupe



**Vincent Burlet**  
Directeur Organisation et  
Systèmes d'Informations



**Charlène Carrel**  
Directrice  
Administrative &  
financière Groupe



**Patrick Mourgue**  
Directeur Achats,  
Offre & Supply  
Chain Groupe



**Vincent Claisse**  
Directeur  
Communication,  
Marketing & Digital

# Présentation

## ENJEUX DU SECTEUR & RÔLE DE FEU VERT

### Les transports en France



Le secteur du transport fait aujourd'hui face à plusieurs problématiques selon le contexte géographique, économique et environnemental.

Tout d'abord, la dépendance aux énergies fossiles rend le secteur extrêmement vulnérable aux fluctuations de prix, et impacte directement les usagers, qui, face à des prix trop élevés, peuvent se détourner petit à petit de leur véhicule représentant une charge financière trop importante.

De plus, les infrastructures de transport étant vieillissantes et mal entretenues, ou non rénovées, ne répondent plus aux besoins actuels en termes de capacité, de sécurité et d'efficacité. L'accessibilité aux services de transport étant inégale, cela peut marginaliser certains groupes de population, comme les personnes à faible revenu, les personnes handicapées ou les communautés rurales.

Ensuite, la sécurité routière constitue une préoccupation constante étant donné le nombre toujours important d'accidents de la route.

Enfin, et du fait de l'utilisation d'énergies fossiles, c'est le secteur qui émet le plus de pollution, majoritairement via les gaz à effet de serre, ayant donc le plus d'impact sur l'environnement.

En conséquence, de nombreuses opportunités voient le jour telles que les véhicules électriques, les mobilités douces et les solutions de mobilité partagée pour améliorer l'efficacité, la sécurité et réduire l'empreinte environnementale du transport.

Elles posent également des défis en termes de réglementation, d'infrastructure et d'acceptation sociale.

C'est au travers de ces risques et opportunités que Feu Vert tente d'orienter sa stratégie, pour améliorer le pouvoir d'achat de ses clients, tout en proposant de nouvelles alternatives et en recherchant la neutralité carbone.

# Présentation

## Chiffres clés et tendances en 2022

### TRANSPORT INTÉRIEUR DE VOYAGEURS // 999.7 MILLIARDS DE VOYAGEURS-KILOMÈTRES (CORRESPOND AU TRANSPORT D'UN VOYAGEUR SUR 1 KM)



82%

Véhicules particuliers



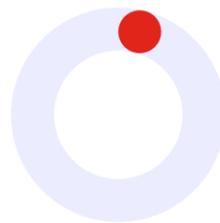
12%

Transports ferrés



5%

Autocars, autobus et tramways



1%

Transport aérien

Dépenses des ménages en transport  
187.2 milliards d'euros (hors assurance)

### ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE (GES)

Utilisation Transport intérieur des véhicules



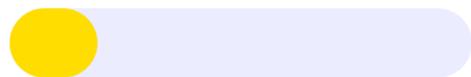
29 %

Industrie et Construction



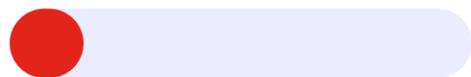
19 %

Agriculture



16 %

Résidentiel et Tertiaire

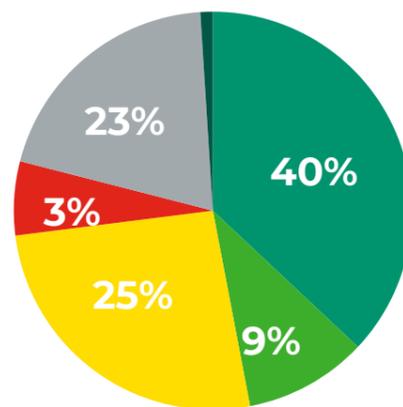


4 %

Déchets



### BUDGET DES MÉNAGES EN 2022: 14 % POUR LE TRANSPORT



Utilisation des véhicules

Transports terrestres

Carburants

Transport aérien

Achat de véhicules

Autres

### ÉMISSIONS GES TRANSPORTS INTÉRIEURS 130.5 MILLIONS DE TONNES ÉQUIVALENT CO2



52%

Voitures particulières



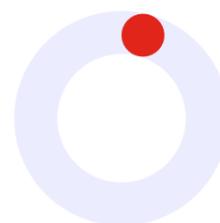
25%

Poids lourds



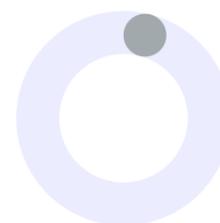
15%

Véhicules Utilitaires Légers



4%

Aérien



4%

Autres (2 roues, ferroviaire, maritime)

Source : [www.statistiques.developpement-durable.gouv.fr](http://www.statistiques.developpement-durable.gouv.fr)

# Présentation

## Histoire de Feu Vert



Si nous parlons aujourd'hui de Feu Vert en tant que groupe à dimension européenne, nous sommes nés en 1972 de la vision entrepreneuriale d'un homme, André Arcan.

Ce dernier eut l'idée d'appliquer au secteur automobile la nouvelle norme du commerce moderne : le libre-service.

À cette première révolution vint s'en ajouter une seconde quelques années plus tard : proposer un service d'entretien et de réparation multi-marques. Le concept de centre-auto était né. Si nous sommes intrinsèquement une enseigne, nous revendiquons le statut de marque.

Une marque qui porte en son sein une vision, proche de ses consommateurs, notamment via son icône félin Ramsès et résolument orientée vers les enjeux de demain.

## Vision et transition

Et pourtant, les enjeux de demain sont d'ores et déjà ceux d'aujourd'hui. Le contexte de dérèglement climatique ainsi que les nouvelles réglementations nous incitent fortement à revoir notre façon de circuler, d'échanger, de se déplacer.

L'Union Européenne s'étant fixée pour objectif d'atteindre la neutralité carbone d'ici 2050, elle a pris la décision, fin mars 2023, de bannir la vente des véhicules thermiques dès 2035.

Cela passe évidemment par le remplacement progressif des véhicules à moteur à combustion interne (voitures hybrides comprises) par des véhicules électriques.

Les véhicules électriques, dégageant moins de gaz à effet de serre à l'utilisation, gagnent des parts de marché depuis plusieurs années maintenant.

En 2023 uniquement, plus 190 000 voitures électriques (particuliers et utilitaires) ont été immatriculées, représentant une hausse de plus 50% par rapport à 2022.

En août 2023, le parc roulant de voitures électriques s'élevait à plus de 880 000 véhicules.

C'est réellement depuis une dizaine d'année que la progression est fulgurante. En effet, on comptait seulement 102 véhicules en 2010 ! 10 ans plus tard, ce parc explose pour frôler les 300 000 unités en circulation. Aujourd'hui, le nombre de véhicules électriques approche le million.

Et c'est en juin 2023 que pour la première fois dans l'histoire de l'automobile, la vente de voitures électriques a dépassé celles des diesels. Ainsi, les véhicules électriques représentaient 15 % des voitures vendues durant le mois de juin, quand les diesels ne représentaient « que » 10%.

Étant un acteur important du secteur du transport, Feu Vert a sa part de responsabilité, et veut jouer un rôle important dans cette transition. Ce document résume les différentes actions mises en place par l'entreprise ces dernières années.

## CHIFFRES FEU VERT

	CA (K€)	NB CENTRES	ETP
Groupe	620 824	458	4 195
France	451 455	352	2 577

\*Période de référence (Exercice Octobre 22 -Sept 23)

# Présentation

## NOS PARTIES PRENANTES

### Société Civile



#### RIVERAINS & COMMUNAUTÉ LOCALE

- Création d'emplois
- Respect de l'environnement et lutte contre les nuisances



#### MÉDIAS

- Actualités
- Transparence



#### CENTRE DE FORMATION

- Partenariats
- Promotion de la diversité et de l'égalité



#### ASSOCIATIONS

- Transparence
- Investissements / dons
- Partenariats

### Pouvoirs Publics



#### AUTORITÉS & ADMINISTRATION

- Conformité réglementaire
- Développement socio-économique
- Respect de l'environnement

### Sphère Economique

#### CLIENTS

- Qualité des produits et services, protection des données, respect de l'environnement et l'éthique de l'entreprise.

#### FOURNISSEURS ET SOUS-TRAITANTS

- Qualité des produits, gestion anticipative, respect des règles éthiques et pratique d'achats responsables.

#### SALARIÉ ET REPRÉSENTANTS DU PERSONNEL

- Conditions favorables à la satisfaction, santé et épanouissement des employés.

**Feu Vert**

#### INVESTISSEURS ET ACTIONNAIRES

- Intéressés par le développement et les résultats de l'entreprise.

#### BANQUES

- Image du groupe, attractivité et marque employeur.

#### CONCURRENTS

- Pratiques loyales et éthique des affaires.



## ENJEUX ÉCONOMIQUES DE LA RSE

Aujourd'hui, l'industrie automobile doit se transformer, car elle se trouve dans un contexte de pression démographique, d'urbanisation croissante, de raréfaction des ressources naturelles et de changement climatique.

La RSE a longtemps été vu uniquement comme une contrainte réglementaire, et donc une contrainte financière. Petit à petit, les mentalités évoluent et la RSE s'installe durablement dans les entreprises.

D'un côté, c'est une obligation morale. Le dérèglement climatique nous oblige tous à agir, à consommer, à se déplacer de façon plus responsable, plus sobre.

De l'autre, c'est une obligation réglementaire. Les lois évoluent chaque jour pour mener les entreprises, les pays et les personnes vers un monde plus durable : nous nous devons de les appliquer et de les anticiper.

Feu Vert a le pouvoir de proposer des solutions alternatives à ces problématiques.

À travers des offres de mobilité douce, la proposition d'emballages plus responsables, la gestion optimisée de ses énergies et de ses déchets, et à travers bien d'autres solutions, Feu Vert tente de réduire son empreinte sur l'environnement, tout en limitant celle de ses clients et partenaires.

La démarche RSE est intégrée à tous les échelons de l'entreprise et supervisée par le service HSE/RSE.

De nos jours, l'avenir d'une entreprise appartient à sa manière d'intégrer ces sujets dans son ADN, dans sa stratégie quotidienne que ce soit dans le cadre d'appels d'offres, de partenariats, d'image et de recrutement.

# Gouvernance

## ACHATS RESPONSABLES

Notre mission est d'accompagner cette évolution par une offre de produits sélectionnée également sur des critères RSE,

Les évolutions en termes de matières, de recyclabilité et d'impact environnementale sont déterminantes dans l'ensemble de nos choix afin de proposer des produits de plus en plus écologiques.

Cette sélection passe aussi par la provenance, en favorisant un circuit plus court via des achats à 98% en France / 99% en Europe.

Un point d'honneur est mis sur l'éthique dans nos relations avec nos partenaires, ceci pour être la plus juste et équitable possible.

Nous sommes convaincus que, grâce à ces initiatives, nous pouvons contribuer à la croissance de Feu Vert, à celle de nos partenaires engagés et jouer un rôle actif dans démarche RSE qui nous concerne tous.

### Action Electrification de la Flotte



Dans le but de réduire de manière conséquente les émissions de gaz à effet de serre de notre flotte automobile, Feu Vert a décidé de remplacer progressivement ses véhicules de courtoisie par les véhicules les moins émetteurs, les véhicules électriques.

L'entreprise a également fait le choix d'optimiser l'utilisation des véhicules de courtoisie actuels, et de ne les remplacer qu'en dernier recours, afin d'optimiser la durée de vie des véhicules actuels.

Aujourd'hui 1/3 de la flotte Feu Vert est composé de véhicules électriques et l'entreprise travaille à augmenter ce pourcentage.

### Action Impact Limité Aménagement Intérieur



Le monde de l'automobile est en constante évolution, tout comme Feu Vert qui se développe continuellement.

Par conséquent, nous devons développer et faire évoluer nos centres, ce qui nous amène à modifier les aménagements intérieurs comme extérieurs de façon régulière.

Feu Vert met un point d'honneur à réduire au maximum l'impact de ces modifications sur l'environnement et pour ce faire, nous travaillons uniquement avec des industriels installés en France pour la production de nos meubles.

# Gouvernance

## Impact de la Marque Feu Vert

Feu Vert possède depuis plusieurs années maintenant sa propre marque de produits liés à l'univers automobile.

Aujourd'hui, ces produits couvrent un bon nombre de catégories : entretien, liquides de fonctionnement, joints et bouchons, enjoliveurs, essuie-glaces, accessoires de remorques...



Pour toutes ces catégories, Feu Vert s'emploie à limiter la pollution générée par sa production, et cherche à diminuer l'utilisation du plastique et à optimiser chacun des emballages.

### PAR EXEMPLE :

#### POUR LE MARCHÉ DE L'ENTRETIEN ET DE LA RÉNOVATION



De nos références ont augmenté la part de matières recyclées pour leur contenant en 2023.

#### NOS BIDONS DE LIQUIDE



Ont vu leur utilisation de plastique réduite de 19%.

#### NOS BIDONS DE LIQUIDE



Sont passés de 160 à 130g, ce qui permet également d'optimiser l'impact de leur transport.

Nos différents fûts de stockage ont été changés pour des fûts en PEHD, matière :



RECYCLABLE

Souhaitant supprimer au maximum l'utilisation de PVC dans notre chaîne de production, nous avons fait le choix de basculer vers du PET comprenant



DE MATIÈRES RECYCLÉES

Ce qui nous permet de gagner en utilisation jusqu'à 78% de plastique, et l'utilisation de carton dans nos emballages nous permet de diminuer leur poids de 33%, ce qui optimise également le transport de ces marchandises.

# Gouvernance

## INFORMATIQUE & JURIDIQUE

### Protection des données

Afin de renforcer et garantir la sécurité des données de ses parties prenantes (clients, fournisseurs, partenaires collaborateurs...), le service informatique de Feu Vert a agi en 2023, et a mis en place deux actions importantes :



#### UNE ANALYSE AUTOMATIQUE

des pièces jointes et des URL contenus dans les mails



#### UNE VÉRIFICATION

des mots de passe renforcée, passant de 90 à 60 jours

Ces actions offrent plus d'avantages qu'auparavant, tels qu'une Sécurité renforcée grâce à une détection des menaces plus efficace. Cela permet de réduire le risque de cyberattaques et de mieux protéger les données, en prévenant les fuites de données et en maintenant la confidentialité des informations.



Cela permet en outre de réagir plus rapidement lorsqu'une menace est détectée, mais également d'optimiser le temps des utilisateurs en réduisant le besoin de vérification, et de réduire les risques liés aux erreurs humaines via le téléchargement de pièces jointes malveillantes.

En parallèle, Feu Vert poursuit sa politique de confidentialité, en développant une politique active de protection des données personnelles de ses clients ainsi que de ses salariés et fournisseurs.

Dans le respect des règlements relatifs à la protection des données, la "RGPD" et la Loi "Informatique et Libertés", le groupe veille à ce que les données personnelles collectées ne fassent l'objet d'aucune autre utilisation. Les données sont soumises à la plus stricte confidentialité et protégées par des mesures de sécurité.

Les informations confidentielles ne sont accessibles qu'aux employés de Feu Vert nécessitant ces données pour leurs fonctions, avec une stricte interdiction de les partager avec des tiers, sauf si cela est légalement encadré.

Feu Vert refuse le transfert de données en dehors de l'Union européenne, excepté dans des cas exceptionnels et avec des garanties conformes à la réglementation.

Le respect de la RGPD par ses partenaires est une priorité pour Feu Vert, intégré dans les contrats et imposé lors des appels d'offres.

La protection des données personnelles est renforcée par plusieurs mesures, dont des communications régulières sur la sécurité numérique, l'authentification multi-facteurs pour l'accès aux systèmes informatiques, des tests de phishing trimestriels, un audit annuel de sécurité des sites e-commerce et des applications par des experts externes, ainsi que l'hébergement dans des datacenters externes conformes aux normes internationales de sécurité.

# Gouvernance

Feu Vert

## Loyauté des pratiques & Corruption

Feu Vert considère la loyauté et la probité des affaires comme des principes fondamentaux. La société soutient toute initiative visant à combattre le blanchiment d'argent, le financement du terrorisme, la corruption, les conflits d'intérêts, le favoritisme ou toute autre forme d'inconduite. Adoptant une politique de "tolérance zéro", Feu Vert se conforme strictement à la réglementation de lutte contre la corruption, y compris la loi Sapin 2 n° 2016-1691 du 9 décembre 2016.

Sur initiative de sa direction, Feu Vert a établi des règles et des procédures rigoureuses afin de prévenir toute forme de corruption, tant active que passive, de la part de la société, de ses dirigeants et de ses employés. Feu Vert s'engage formellement à ne pas promettre, accorder, autoriser ou solliciter, directement ou indirectement, des paiements, des cadeaux ou des avantages injustifiés en vue d'obtenir ou de conserver un marché, un contrat ou tout autre avantage indu ou inapproprié.

Pour prévenir tout risque de corruption, Feu Vert a mis en place un plan spécifique. Nous veillons attentivement à ce que les cadeaux de courtoisie tels que les repas d'affaires, les divertissements et les modestes cadeaux non monétaires soient offerts ou acceptés uniquement s'ils sont appropriés, raisonnables ou symboliques. Il est essentiel pour nous que ces cadeaux n'affectent en aucun cas nos décisions commerciales, ni qu'ils donnent l'impression de le faire.



Feu Vert sensibilise son personnel à cette politique anti-corruption ainsi qu'à la prévention des conflits d'intérêts, et nous assurons sa mise en œuvre effective au sein de l'entreprise. À cette fin, nous avons établi une politique globale concernant les cadeaux et les invitations, ainsi qu'un programme de formation en ligne obligatoire (E-learning).

Un point de contact unique est en place pour signaler des faits de corruption et/ou des faits graves menaçant l'intérêt général : signalement dit du « lanceur d'alerte » [alerte@financiereramses2.fr](mailto:alerte@financiereramses2.fr).

Un DPO (délégué à la protection des données) veille depuis plusieurs années au contrôle du respect de la RGPD sur l'ensemble des services du groupe.

### SA MISSION CONSISTE À :



#### LIMITER

LA COLLECTE DE DONNÉES AU STRICT NÉCESSAIRE



#### ENCADRER

LA FINALITÉ DES TRAITEMENTS



#### GARANTIR

L'UTILISATION LICITE, LOYALE, ET TRANSPARENTE DES DONNÉES



#### RESPECTER

LE PRINCIPE DE CONSENTEMENT DE LA PERSONNE DONT LA DONNÉE EST CONNUE ET UTILISÉE ET DE SES DROITS

# Gouvernance

## CONCEPT 500

Lancé fin 2021, le concept C500 prend aujourd'hui toute sa place chez Feu Vert. En effet, la majorité des ouvertures de centres prennent ce format plutôt que le format historique 800.

Ce concept digitalise au maximum les solutions de ventes, et du fait de son dimensionnement plus compact, permet de se placer plus facilement aux abords ou en centre-ville.

Ce nouveau type de centre propose un nouveau concept plus digital pour réenchanter l'expérience client.

Cela permet de diminuer les déplacements des clients vers nos magasins, tout en réduisant les consommations dues à l'activité du centre.

Physiquement, le nouveau concept Feu Vert offre une signalétique plus claire et un parcours plus fluide pour faciliter la compréhension de l'offre et favoriser le confort de la visite.

Nous avons repensé le merchandising, transformant le magasin en un lieu de découverte et d'expériences.

Du côté digital, le concept C500 bénéficie de nombreuses solutions conçues pour fluidifier et enrichir l'expérience en magasin :



Une borne de dépôt des clés à l'extérieur du centre auto offre plus de souplesse pour déposer son véhicule en dehors des horaires d'ouverture.



Les dispositifs d'information permettent une expérience interactive pour découvrir notamment les produits adaptés à chaque modèle d'automobile.



Les équipes sont munies de smartphones pour mieux communiquer entre les différents espaces (vente et atelier).



Les terminaux de paiement électroniques sont placés à différents endroits du centre pour que chaque vendeur puisse accompagner un client du début à la fin de sa visite, jusqu'à l'encaissement.



# Préserver l'Environnement

## LA COMMUNICATION CHEZ FEU VERT



De nos jours, la publicité joue un rôle crucial dans la promotion des produits, des services et des marques Feu Vert.

Dans un marché comme celui de Feu Vert et de l'automobile, la publicité sert à se démarquer de ses concurrents et à attirer l'attention des consommateurs, à informer ces derniers sur les caractéristiques, les avantages et les utilisations d'un produit ou d'un service, à mettre en avant les promotions, les remises et les offres spéciales.

Mais plus important, la publicité peut contribuer à renforcer la reconnaissance et la réputation d'une marque.

C'est pour contribuer à l'amélioration de l'image de Feu Vert que nous avons décidé, en 2023, de collaborer avec une agence de communication plus responsable et plus ambitieuse pour l'entreprise.

En 2023, la communication de Feu Vert représente 68 T eq.CO2 et un certain volume de déchets :

- Voile : 995 kg de déchets
- Calicot 4x1 : 8 898 kg de déchets
- Couvre-chevalet+ triptyque : 10 312 kg de déchets

**C'EST POUR RÉDUIRE CES ÉMISSIONS ET CES DÉCHETS QUE NOUS AVONS AXÉ NOTRE STRATÉGIE DE RÉDUCTION DE CES ÉMISSIONS SUR 3 POINTS :**



### MATIÈRE PREMIÈRE

Nous avons fait le choix d'opter pour des matières plus responsables (par exemple passage du plastique à la toile) pour limiter notre impact.



### ENCRE

Nous avons choisi de nous orienter sur des encres végétales permettant également de réduire les différentes pollutions émises lors de la production et le recyclage.



### RÉEMPLOI

Dans une volonté de responsabiliser notre production, nous privilégions les productions locales avec 95% de nos producteurs basés en France.

Nous travaillons de façon constante à l'optimisation du recyclage ou du réemploi des supports de publicité que nous utilisons tout au long de l'année, ainsi qu'à l'utilisation de matériaux plus responsables.

De manière générale et pour toute publicité, toute communication, nous sommes à la recherche de bonnes pratiques, d'innovations qui pourraient nous permettre de diminuer notre impact.

L'engagement de Feu Vert pour une communication plus responsable est visible :

- Chaque année, l'entreprise déclare à l'éco-organisme CITEO les tonnages totaux de papiers mis sur le marché.
- Entre 2022 & 2023, nous avons réussi à réduire de plus de 40% le volume de papier utilisé.

# Préserver l'Environnement

## NOUS AVONS MIS EN PLACE PLUSIEURS ACTIONS

- ➔ Depuis janvier 2024, nous avons fait le choix de modifier la composition de nos affiches publicitaires «calicot», pour passer à des matières bien moins émettrices que le PVC, qui représente à ce jour 2/3 de nos émissions carbone liées à la communication. Feu Vert privilégie de manière systématique les matières recyclables et sans ajout de matière non recyclable (pièce en alu, velcros ...).
- ➔ Toutes les encres utilisées dans le cadre de nos communications en magasin sont uniquement des encres végétales.
- ➔ Le choix des fabricants de nos communications est effectué en autres sur des critères RSE. Aujourd'hui, nos imprimeurs sont français, excepté 1 imprimeur localisé en Belgique.
- ➔ Au niveau de la logistique, l'agence qui nous accompagne choisit selon le besoin de fabrication, et outre le meilleur prix, fait attention à sa situation géographique pour limiter la distance de transport entre le fabricant et notre plateforme logistique.
- ➔ Nous avons choisi de réduire la quantité des dépliants promotionnels en boîte aux lettres. Sur les 3 dernières années, nous avons diminué de plus de 50 % la quantité envoyée de dépliants

## COMMUNICATION DIGITALE

La communication de Feu Vert passe également par les différents sites possédés par le groupe, par les réseaux sociaux ainsi que par l'allocation des différents serveurs et terminaux. Cela représente un total de 913 kg CO2 eq.

### AFIN D'OPTIMISER ET DE RÉDUIRE NOS CONSOMMATIONS, NOUS METTONS EN PLACE DIFFÉRENTES ACTIONS:

-  Nous poussons voir une évolution technologique la plus rapide possible pour permettre de réduire l'impact environnemental. En effet, des serveurs moins sollicités et une infrastructure moins complexe amènera une diminution des consommations.
-  Nous cherchons à diminuer au maximum le volume de data en base de données afin de réduire le volume de calcul et donc notre empreinte carbone.
-  Nous travaillons également à la refonte du site internet avec optimisation du code afin de réduire le poids des pages, les temps de traitement et les ressources serveur nécessaires.

# Préserver l'Environnement

## LE PROJET BILAN CARBONE

En respect de la réglementation actuelle, nous avons effectué notre Bilan Carbone sur les 3 Scopes.

Dans un souci d'intégration et d'efficacité des actions que nous pourrions mettre en place, nous avons opté pour une réalisation selon non pas un mais deux protocoles réglementaires :



### LE BILAN CARBONE FRANÇAIS, VIA LE RÉFÉRENTIEL DE L'ADEME



### LE BILAN GES INTERNATIONAL, VIA LE GHG PROTOCOL

Le premier nous permet de respecter la réglementation en vigueur et d'avoir des éléments contextuels pour le périmètre France, le second nous permet d'obtenir une vision plus globale, à l'échelle du groupe.

C'est cette vision groupe que Feu Vert souhaite continuer à construire, pour créer une réelle cohésion entre toutes les équipes de la marque autour des enjeux de décarbonation.

Afin d'obtenir le résultat le plus précis possible, ce ne sont pas moins de 25 personnes réparties en France et en Espagne qui ont œuvré durant plusieurs mois à collecter les infos et données nécessaires à la réalisation de ce Bilan sur les trois scopes.

C'est en utilisant les indicateurs de performance ci-dessous que nous pourrions considérer nos améliorations.

Cela nous a également permis d'obtenir une vision plus précise de la répartition de nos émissions par rapport à nos activités, de leur catégorisation, de nous rendre compte de l'importance du scope 3 et de la portée que notre entreprise peut avoir.

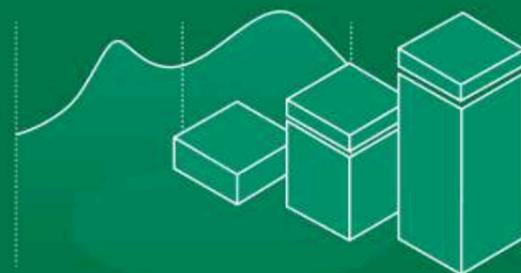
Malgré tout, un Bilan Carbone n'est rien s'il n'est pas suivi d'un plan d'action concret.

C'est pour cela que Feu Vert, avec l'appui d'un cabinet de conseil, a travaillé à la construction d'une roadmap s'étalant sur plusieurs années, qui permettra de réduire les émissions de gaz à effet de serre de l'entreprise.

Feu Vert

Émissions totales

1 568 757 tCO<sub>2</sub>eq



\*Période de référence (Exercice Octobre 22 -Sept 23)  
Périmètre France & Espagne

# Préserver l'Environnement

## RÉDUIRE NOS CONSOMMATIONS ENERGÉTIQUES

Comme annoncé dans les derniers rapports RSE, ces deux dernières années ont vu Feu Vert mettre en place plusieurs solutions de gestion à la suite d'audits énergétiques.

Grâce à ces solutions de gestion, l'entreprise possède un pouvoir d'action important pour garantir une sobriété maximale.

Feu Vert a également anticipé la publication du Décret Tertiaire qui oblige les bâtiments à réduire leurs consommations dans les prochaines années, et est aujourd'hui en avance sur les réglementations prévues (-40% en 2030, -50% en 2040 et -60% en 2050).

Aujourd'hui, près de **80%** de nos centres ont d'ores et déjà dépassé l'objectif de diminution des consommations fixé pour 2030.

## LES DIFFÉRENTES ACTIONS

Le relamping LED offre plusieurs avantages comme des économies d'énergie (consomment jusqu'à 80 % d'énergie en moins que les ampoules incandescentes), de la longévité (« elles peuvent durer jusqu'à 25 fois plus longtemps que les ampoules incandescentes et jusqu'à 10 fois plus longtemps que les ampoules fluorescentes), ou une diminution de la chaleur (contrairement aux ampoules incandescentes, les LED produisent très peu de chaleur lorsqu'elles sont allumées.).

Elles offrent également une meilleure durabilité (Les LED sont plus robustes et résistantes aux chocs que les ampoules incandescentes et fluorescentes), ne possèdent pas de mercure : (ce qui les rendent plus respectueuses de l'environnement et plus sûres à manipuler et à éliminer en fin de vie), et offrent un allumage instantané.

Le relamping LED offre donc des avantages significatifs et Feu Vert a opté pour cette transition il y a quelques années.

Nous sommes fiers d'annoncer que cette année 2024 marquera la fin de cette transition, et que 100% de nos établissements seront illuminés uniquement via des LEDs, permettant de réduire nos consommations et nos émissions de GES.

Notre application de suivi des données énergétiques est aujourd'hui fonctionnelle à 100%, et nous permet de suivre les consommations de tous nos centres succursales, et de pouvoir mettre en place des plans d'actions individualisés pour réduire nos consommations.

## LIMITER NOS ÉMISSIONS ET CELLES DE NOS CLIENTS

Dans le but de toujours limiter nos émissions de carbone et sensibiliser nos collaborateurs, nos clients et nos fournisseurs à agir de manière plus responsable, nous cherchons tous les jours de nouvelles manières de limiter ces émissions, et cela peut se traduire via plusieurs actions :

- Plusieurs centres Feu Vert sont aujourd'hui dotés de Systèmes de Dépose de Clés. Ce système permet de limiter les trajets pour le client, éviter les déplacements inutiles, et donc améliorer l'expérience client et limiter les émissions de gaz à effet de serre.
- Dans le but de limiter le déplacement de nos collaborateurs, nous privilégions l'utilisation de l'outil « Yoobic » pour effectuer des états des lieux, audits de conformités... à distance, permettant de limiter les déplacements sur site.

# Préserver l'Environnement

## UNE MEILLEURE GESTION DES DÉCHETS

DÉCHET	TONNAGE (T)	VALORISATION
Aluminium	9,981	Revalorisé à 100%
Batteries	1 777,76	Recyclé à 99 %
Ferrailles	734,63	Revalorisé
Déchets Industriels Banals France	5 323,85	N.A
Déchets Industriels Dangereux France	1252,29	N.A
Pneus	6 604.23	50 % Valorisation Matière / 50 % Valorisation Energétique

\*Chiffres France Succursales

Afin de limiter ses déchets et ceux de ses clients, Feu Vert continue de promouvoir l'entretien et la réparation "durable" pour prolonger la durée de vie des véhicules.

Feu Vert continue à réduire cet impact sur l'environnement en collectant et en valorisant les déchets dangereux de nos clients.

### Le groupe Feu Vert assure un recyclage de plus en plus conséquent d'année en année:

- 2 Millions de pneumatiques
- 2000 tonnes d'huiles
- 4000 tonnes de batteries au plomb
- 300 tonnes de filtres
- 400 tonnes de liquide de refroidissement

### Nos taux de valorisation ne cessent de progresser:

- Les batteries sont aujourd'hui recyclées à 99 %.
- L'huile usagée peut être renouvelée afin d'obtenir une huile ayant les mêmes propriétés que de l'huile « neuve ». 4L d'huile usagée peuvent donner 3 L d'huile neuve.
- Nos pneus continuent d'être valorisés via l'éco-organisme Aliapur.

# Agir en employeur responsable

## DIALOGUE SOCIAL

Notre accord triennal de 2022-2025 "Qualité de vie au travail et égalité professionnelle" concrétise les valeurs portées par l'entreprise sur le sujet de l'épanouissement et le développement de nos collaborateurs. Cet accord cherche à promouvoir la mixité dans nos métiers majoritairement masculins, l'égalité salariale et l'équilibre vie privée/vie professionnelle.

Par exemple, Feu Vert cherche à accélérer la féminisation de l'ensemble de la filière des centres autos à travers ses fonctions managériales pour assurer la portée de notre démarche en faveur de l'égalité homme/femme, de non-discrimination, d'égalité salariale et d'évolution des mentalités dans le secteur de l'automobile. En effet, le secteur automobile reste un secteur culturellement masculin.

Dans cette optique, Feu Vert s'est fixé comme objectif d'augmenter de 40% à échéance 2030 la part de femmes à des postes de Directeurs et de Responsables Commerce des Centres Auto.

## POLITIQUE SENIOR



Feu Vert poursuit sa politique senior mise en place en 2019, via «le temps partiel senior», qui permet aux collaborateurs éligibles de travailler à 80 % d'un temps complet, tout en étant rémunéré à 85 % avec prise en charge des cotisations retraites à 100 %.

Ces personnes bénéficient également de jours de congés supplémentaires, et d'accompagnements RH et managériaux individualisés dans les processus de transition vers la retraite.

L'objectif étant de contribuer à faire évoluer le regard sur les seniors afin qu'ils aient toute leur place dans les entreprises et la société.

## HANDICAP & INCLUSION

En adéquation avec le premier pilier de Feu Vert « Agir en employeur responsable », nous tentons de maximiser l'emploi d'ESAT (Établissements de Service d'Aides par le Travail) et/ou d'EA (Entreprises Adaptées).

Les travailleurs de ces établissements apportent une diversité de compétences et d'expériences, et permettent d'enrichir nos équipes dans les domaines dans lesquels nous les faisons intervenir.

De plus, collaborer avec des ESAT, EA et d'autres associations locales peut favoriser le développement de partenariats bénéfiques pour l'entreprise.

Feu Vert poursuit son engagement année après année, au travers de collaborations et d'actions telles que le Duo Day, la SEEPH (Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées) ou le Sport2Job.

Pour exemple, durant l'évènement Sport2Job 2023, nos collaborateurs ont eu la chance de découvrir l'handisport dans toute sa complexité,

auprès d'athlètes handisport nationaux souvent multimédaillés, à l'image d'Amaury.

Feu Vert contribue de manière pro-active à faire connaître les dispositifs 1% Logement pour aider ses collaborateurs à trouver un logement ou à effectuer des travaux. Un accompagnement est proposé aux personnes éligibles et désireuses de bénéficier de ces aides :

En 2024, Feu Vert a effectué de nombreux dossiers d'aide :

- Plus de 60 dossiers construits pour la recherche d'un logement
- 25 services rendus pour l'aide à l'accession et aux travaux
- 36 accompagnements divers (hébergement, subventions, social...)
- Plus de 240 Services rendus pour l'aide à la location (Aide Mobili-jeune, Mobili-Pass, Mon Job Mon Logement...)

# Agir en employeur responsable

## FORMATIONS & E-FORMATIONS

Chaque année, près de 3% de la masse salariale sont consacrés à la formation.

Grâce à la Feu Vert Academy, notre organisme de formation interne certifié QUALIOPPI, nous continuons année après année à accompagner nos collaborateurs dans l'acquisition et la maîtrise des compétences de leur métier, mais aussi dans l'acquisition de nouvelles, en vue d'accéder à des évolutions de carrière.

**Notre offre de formations s'organise autour de 2 axes fondamentaux :**

- L'expertise métier : formations techniques, formations commerces et outils SI
- Le développement professionnel : via des parcours d'intégration et des parcours d'évolution professionnelle.

Feu Vert a développé des filières carrières pour les métiers de la direction de centre, du commerce et de l'atelier afin faire évoluer les collaborateurs et valoriser leurs expertises. Cette démarche permet de leur proposer des évolutions de carrière en interne et de les fidéliser.

Lors des revues annuelles de potentiels, des passerelles entre les métiers ou des parcours d'évolution personnalisés sont proposés aux salariés qui s'inscrivent dans cette dynamique.

En moyenne, ce sont 65 collaborateurs qui entrent dans nos parcours d'évolution chaque année. Près de 90% des aspirants réussissent leur parcours et accèdent à la fonction visée.

Chaque collaborateur obtient à son arrivée un accès à notre plateforme digitale de E-formation qui donne accès à un large catalogue de formations, ainsi qu'à un parcours de découverte de nos métiers et de notre organisation.

## RECRUTEMENT

### • ALTERNANCE & STAGES

Chaque année, Feu Vert favorise le recrutement d'étudiants en contrat d'apprentissage ou de professionnalisation, de tous niveaux, dans le cadre de ses objectifs de développement des compétences et de gestion des carrières.

2023 : 4.96 % de l'effectif → Ambition 2024 : + 15 % vs 2023 soit +5% de l'effectif total en alternance  
Plus de 2 alternants sur 3 se sont vu proposer une embauche (en CDD ou CDI) à l'issue de leur formation en 2023.

### • MOBILITÉ INTERNE & COOPTATION

Nous mettons tout en œuvre pour communiquer, auprès de tous nos collaborateurs, sur l'ensemble des opportunités d'emplois au sein de l'entreprise. Cela fait 5 ans que Feu Vert a déployé auprès de l'ensemble des salariés, une plateforme digitale du nom de Job&Coopt, sur laquelle chaque offre de poste à pourvoir est diffusée. Le processus de candidature interne de nos salariés est facilité et leurs candidatures traitées en priorité.

Ce dispositif permet par ailleurs à nos collaborateurs de recommander des personnes de leur réseau et de bénéficier d'une prime attractive si le candidat est recruté.

### • RECRUTEMENT ENGAGÉ

Feu Vert investit dans la qualité de ses processus de recrutement, grâce à une équipe qui porte et transmet les valeurs de l'entreprise. Nous formons, en complément, nos recruteurs et managers recruteurs, aux pratiques anti-discriminantes.

De plus, nous privilégions des emplois pérennes, en proposant en très grande majorité des CDI à nos collaborateurs.

En 2023 : 98,5 % des emplois de Feu Vert France étaient en CDI.

# Agir en employeur responsable

## MÉCÉNAT



Notre impact positif s'incarne dans les engagements que nous prenons autour de 3 axes : la protection, l'éducation et l'insertion.

Au-delà de notre contribution au dynamisme économique du territoire, nous voulons développer notre contribution à des projets associatifs solidaires et à des actions d'insertion innovantes dans lesquels nous convions nos collaborateurs à s'investir à nos côtés.

### ANNÉE APRÈS ANNÉE, FEU VERT CONTINUE DE S'INVESTIR DANS DES ACTIONS CONCRÈTES TELLES QUE :



#### • LE PROJET FAIRE

Ce partenariat permet de mettre en relation des entreprises et des publics éloignés de l'emploi (bénéficiaires du RSA, chômeurs de longue durée, jeunes sans qualification...).

Notre objectif est de continuer à recruter en CDI des personnes en grande difficulté d'insertion, dans une logique de parcours intégré. Un parti pris acté : Feu Vert recrute sans CV, en partant des expériences pour faire émerger des aptitudes et des compétences.



#### • LA CHARTE DES 1000

Fort de son expérience réussie dans le "recruter autrement", Feu Vert a signé la charte des 1000 en 2023 en s'engageant sur une trentaine d'actions en faveur de l'insertion: recruter autrement, contribuer à l'accès à l'emploi, faire connaître nos métiers, soutenir les acteurs de l'insertion du territoire, nous investir dans une dynamique locale pour l'emploi...



#### • LE PROGRAMME FEU VERT ACADEMY

Dans une époque où les filières professionnelles et techniques telles que la mécanique sont peu valorisées dans le système éducatif, nous nous sommes rendus compte de la difficulté à se former à nos métiers, c'est pour cela qu'a été créé le programme "FEU VERT ACADEMY".

Des personnes en reconversion ou éloignées de l'emploi, bénéficient d'un programme de formation de 400 heures étalées sur 12 semaines, dont 21 jours en organisme de formation et 35 jours de formation tutorale en centre auto.

Ces Académiciens Feu Vert, ont la possibilité d'intégrer nos équipes en CDI dès la fin de leur formation.



#### • TÉLÉMAQUE

Depuis 2020, Feu Vert soutient "l'égalité des chances" dans l'éducation au travers de son partenariat avec l'association Télémaque.

L'objectif est de permettre à des jeunes investis et talentueux, issus de milieux modestes, de croire en eux et oser voir leur avenir en grand. L'association mise sur le mécénat d'entreprise et le parrainage de ces jeunes par des collaborateurs volontaires.

Ceux-ci vont leur permettre de découvrir le monde professionnel et leur apporter une ouverture socio-culturelle, utiles à leur réussite. Ces mentorats, financés par Feu Vert, permettent la formation de 5 à 10 binômes par an.



#### • LES ÎLOTS DE LANGERHANS

Nous avons également fait le choix de continuer notre engagement auprès de l'association Les Îlots de Langerhans, qui dure depuis 2021. Cette association à but non lucratif, a pour objectif de soutenir et de sensibiliser les enfants atteints de diabète de type 1 ainsi que leur famille.

Feu Vert finance le magazine de l'association ainsi que le concours de dessins, via des donations.

# Agir en employeur responsable



## • SPA

C'est tout naturellement que notre mascotte Ramsès nous a poussés vers le sujet de la protection animale et que nous nous sommes rapprochés de la S.P.A pour construire un partenariat de mécénat. La SPA recueille les animaux en détresse, abandonnés, perdus ou maltraités dans ses 62 refuges et Maisons SPA.

Les animaux sont pris en charge par les équipes salariées et bénévoles à la suite d'un abandon, d'un retrait pour maltraitance ou d'une sortie de fourrière.

Ce partenariat axé autour du transfert des animaux s'est construit en 2021 et se poursuit encore aujourd'hui.



## • WORLD CLEAN UP DAY

Feu Vert ne fait pas que s'assurer du traitement, recyclage et de la valorisation de ses déchets et ceux de ses clients.

En effet, le volume des déchets sauvages ne cesse de croître.

Nous engageons et sensibilisons donc nos collaborateurs à contribuer à "un monde plus propre", grâce à un événement organisé par la direction RH, le "World Clean Up Day - Feu Vert" qui consiste à mobiliser nos collaborateurs dans le nettoyage d'un site choisi pendant une journée.

En septembre 2023, une quinzaine de collaborateurs du siège et leur famille se sont ainsi réunis pour nettoyer les berges de Saône à Neuville.

## Affirmer sa vision



Également, Feu Vert a mis en place une démarche volontariste en avance sur le marché réel des véhicules électriques et hybrides rechargeable dans une optique engagée sur la durée de vie des véhicules à impact CO2 réduit : atteindre 80 % de la population ciblée de salariés habilités aux interventions sur les véhicules électriques d'ici à 2029.

Cela permettra également d'assurer la sécurité et les conditions de travail de nos salariés et de développer l'employabilité de nos salariés en leur assurant un apport de compétence et une habilitation en adéquation avec l'évolution du marché de l'entretien automobile.

# Agir en employeur responsable

## POLITIQUE DE PRÉVENTION

### Équipements de Protection Individuels

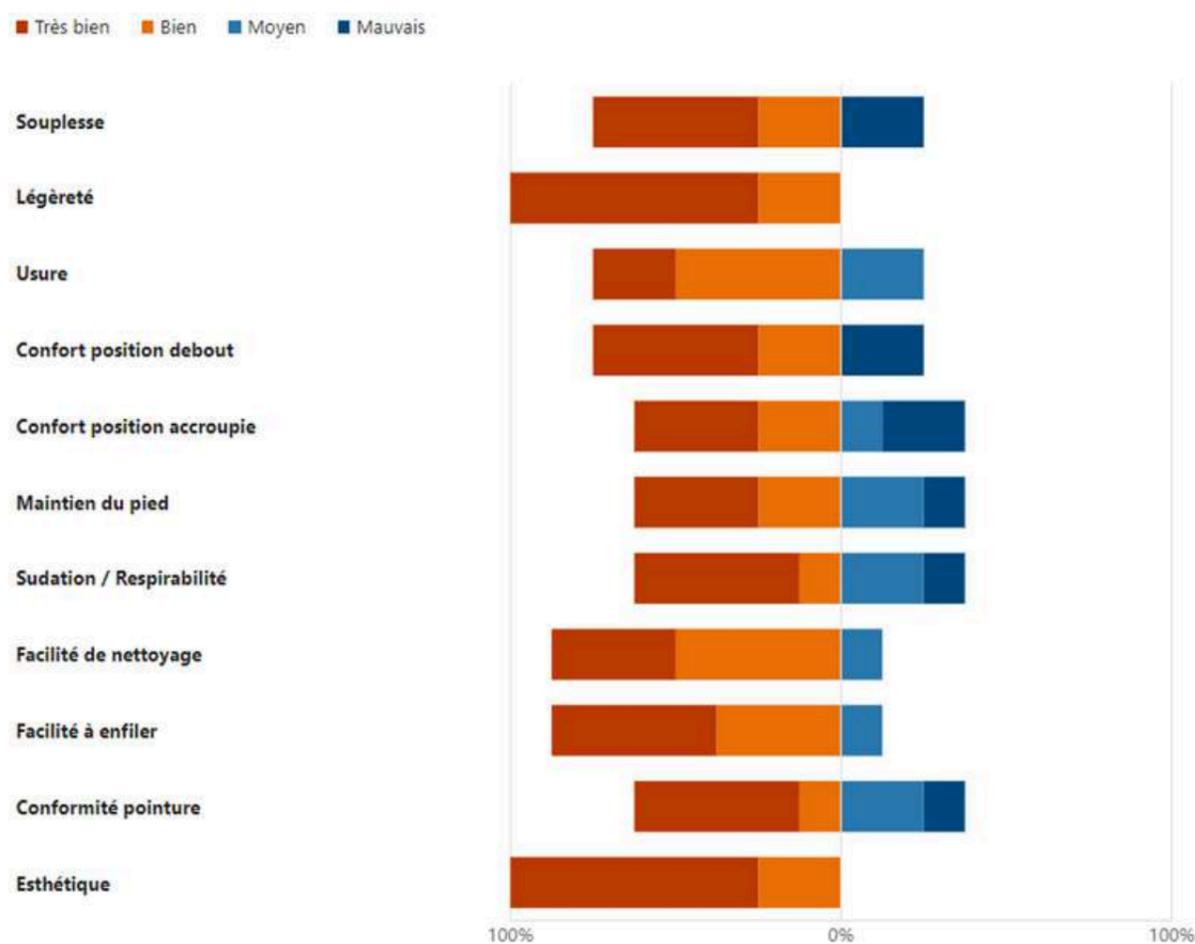


Dans une volonté d'améliorer toujours plus les conditions de travail et de diminuer les risques rencontrés par ses employés, Feu Vert a lancé, courant 2023, un appel d'Offre concernant les Équipements de Protection Individuels utilisés dans les centres ainsi que sur la plateforme FVL.

L'objectif de l'appel d'offres était d'améliorer les conditions de travail et de réduire les risques par l'utilisation de matériels de protection les plus efficaces et confortables possibles.

Pour cela, une phase de test sur 6 catégories d'EPI a été mise en place sur 1 mois, comprenant pas moins de 11 critères d'évaluation pour les chaussures, et jusqu'à 5 critères pour les autres équipements :

#### Exemple de résultat du test sur l'une des chaussures testées.



#### Idem pour les gants, avec 5 critères d'évaluation.

Au total, ce ne sont pas moins de 25 personnes qui ont pu prendre part à cette phase de test.

Ces 25 personnes ont été choisies pour obtenir un échantillon représentatif des différents métiers de l'entreprise (collaborateurs de la plateforme FVL, du Siège, collaborateurs en magasin, en atelier, différents postes opérationnels...)

En parallèle, le Service HSE a effectué une revue de la méthodologie des risques professionnels, dans le but d'obtenir une meilleure finesse d'analyse et de garantir la fiabilité de l'évaluation des risques.

Cette amélioration du DUERP (Document Unique d'Evaluation des Risques Professionnels) permettra de déployer le plan d'action le plus complet possible, afin de réduire au maximum les risques, et donc les accidents.

# Agir en employeur responsable

## Troubles Musculosquelettiques

Dans le but de prévenir les TMS (Troubles Musculosquelettiques), Feu Vert continue à investir de manière constante dans des conditions de travail, avec l'exemple de la plateforme FVL. Cette dernière a largement évolué ces dernières années, avec l'apport de la robotisation sur plusieurs postes de travail.

- Système Proglove: Ce système permet à nos collaborateurs d'avoir les mains les plus libres possibles pour les différentes tâches, grâce à un report de l'information du terminal directement sur le poignet du collaborateur.
- Différentes machines qui assistent nos collaborateurs de la plateforme au jour le jour:
  - Chariot Autonome
  - Convoyeur Télescopique
  - Banderoleuse



Ces engins permettent d'effectuer des tâches spécifiques avec un maximum de précision, ce qui minimise les erreurs et les dommages causés aux marchandises.

Ils permettent surtout d'augmenter la sécurité grâce à, par exemple, sur le chariot, des capteurs et des systèmes de sécurité avancés qui leur permettent de détecter les obstacles et d'éviter les collisions, réduisant ainsi le risque d'accident dans l'entrepôt.

Grâce à ces améliorations, les produits arrivent à destination en toute sécurité et sans dommage, grâce à une plus grande stabilité. Cela réduit le risque de déplacement pendant le transport et minimise les dommages causés aux produits ainsi que les risques au déchargement.

Nos centres connaissent également des investissements impactant positivement la santé sécurité, avec par exemple la mise en place d'extracteurs d'échappement fixes, permettant d'améliorer la qualité de l'air ambiant dans nos ateliers.

En parallèle et pour renforcer la sécurité dans les centres, Feu Vert intensifie sa lutte contre les risques d'incendie. En **2023**, ce ne sont pas moins de **135 stagiaires** et **58 centres formés** à la prévention du risque incendie.

Ces collaborateurs sont désormais en mesure de contribuer à la prévention de ces risques, d'utiliser les moyens de secours en cas de besoin et de participer à l'évacuation du public.

### FEU VERT CONTINUE SES ACTIONS DE FORMATION ET DE SENSIBILISATION AVEC DIFFÉRENTS PROJETS :

- Réalisation de formations par le service HSE avec les nouveaux responsables afin d'assurer la bonne appropriation des règles HSE.
- Développement de la culture sécurité des collaborateurs via la refonte de l'accueil sécurité.
- Communication / Sensibilisation sur les enjeux de santé sécurité, via des flashes préventions et flashes infos.

# Indicateurs Clés

INDICATEURS	MESURES	2021	2022	2023
Effectif total FVF	NB au 31/12	2691	2787	2776
Dont Nombre de femmes	NB au 31/12	637	630	608
Proportion de femmes	% au 31/12	24%	23%	22%
Taux de travailleurs en situation de handicap	NB au 31/12	3,99%	4,32%	4,32%
Dont nombre de CDI	NB au 31/12	2589	2596	2620
Dont Nombre Alternants total FVF	NB au 31/12	66	85	127
Proportion Alternants sur effectif total	% ETP / ETP TOTAL	2,45%	3,29%	4,94%
Total de recrutements	NB au 31/1	899	1 270	1 182
Départs salariés	NB au 31/12	1 013	1 242	1 225
Dont Nombre départs volontaires	NB au 31/12	598	700	691
Nombre d'heures de formation délivré	Heure/an	10 010	14 800	16 881
Proportion de la dépense formation sur la masse salariale	% masse salariale/an	2.15%	2.57%	2.53%
Nombre d'heures de formation par salarié	Heure/an	3.83	5.31	6.08
Dépense formation totale	€	1 551 341	1 072 792	1 065 224
Masse salariale totale Brut Chargée	€	72 155 388	75 801 004	83 876 336
Membres du comité de direction	NB/an	7	7	7
Dont nombre de femmes	NB/an	2	2	1
Proportion de femmes	% du total	29%	29%	14%

# Indicateurs Clés

INDICATEURS	MESURES	2021	2022	2023
Blessures liées au travail	NB/an	193	198	207
Dont accident de Trajet	NB/an	25	30	48
Nb de jours d'arrêt pour Accident de travail	Jour/an	6233	4814	8475
Nombre de blessures causant des incapacités permanentes	NB/an	0	0	0
Nombre de véhicules professionnels	NB/an	75	74	77
Nombre de sinistres liés aux véhicules professionnels	NB/an	30	25	6
Nombre de consultations satisfaction collaborateurs	NB/an	1	1	1
Consommation totale d'électricité	kWh/an	12 150 058	11 571 728	11 220 835
Consommation totale de gaz naturel	kWh/an	7 663 542	5 613 089	4 962 514
Acheté auprès de fournisseurs de l'union Européenne	% du total achats	99%	99%	99%
Acheté auprès de fournisseurs établis en France	% du total achats	98%	98%	98%
Acheté auprès de fournisseurs hors union Européenne	% du total achats	1%	1%	1%
Montant alloué au mécénat et/ou association et/ou dons	en €	34928	45762	47000
Associations soutenues par Feu Vert	NB/an	3	5	7
Don de produits aux associations	Opération/an	1	1	1

# Feu Vert

**11 Allée du Moulin Berger**  
**69130 Ecully**  
**04 26 10 58 00**  
**<https://www.feuvvert-group.com/>**